

産業経営研究

— 第38号 —

— 2019.3 —

1940年「新体制」下における木材統制機構の設計過程 …………… 小野 浩	1
シャープの経営再建 …………… 喬 晋 建	11
阿蘇ブランド商品流通と観光マーケティング …………… 吉川 勝広	27
研究所近況 ……………	43

研究所活動（平成30年4月～平成31年3月）

平成30年4月1日 吉川晃史会計専門職研究科准教授 所長再任

7月31日 2018年度第1回研究会

会 場：熊本学園大学 14号館2階1422教室

テーマ：「中小企業のためのBCPセミナー—東日本大震災の事例から学ぶ—」

講 師：鈴木 伸彌 氏（鈴木工業株式会社代表取締役）

10月9日～平成31年2月11日

熊本県からの委託事業として熊本イノベーションスクール次代舎を開催

会場：熊本学園大学（第10回はANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイ）

講座内容

- 第1回 公開講座（10月9日）
テーマ：「事業（製品ではなく）のイノベーション」
講 師：三品 和広 氏（神戸大学大学院経営学研究科教授）
- 第2回（10月17日）
テーマ：「IT分野におけるイノベーションの作法」
講 師：榮藤 稔 氏（大阪大学先導的学際研究機構教授）
- 第3回（11月6日）
テーマ：「マーケティング論」「演習（商品コンセプトづくり）」
講 師：丸山 泰 氏（熊本県立大学総合管理学部教授）
- 第4回（11月27日）
テーマ：「財務会計・ファイナンス戦略」
講 師：中井雄一郎 氏（熊本学園大学大学院会計専門職研究科准教授）
テーマ：「演習（地域との連携を見据えたBCPと事業継続）」
講 師：田中 尚人 氏（熊本大学工学部土木建築学科准教授）
- 第5回（12月4日）
テーマ：「管理会計」「演習（ペーパータワーを用いた管理会計演習）」
講 師：飛田 努 氏（福岡大学商学部准教授）
- 第6回（12月18日）
テーマ：「組織学習マネジメント」「演習（リーダーシップと組織運営）」
講 師：松尾 健治 氏（熊本学園大学商学部講師）
- 第7回（1月8日）
テーマ：「ロジスティクス」
講 師：伊津野範博 氏（熊本学園大学商学部准教授）
- 第8回（1月22日）
テーマ：「ファミリービジネス」「演習（ケースディスカッション）」
講 師：武井 一喜 氏（WellSpring代表）

- 第9回（2月5日・2月6日）
 テーマ：「事業創造ワークショップ①・②」
 講師：山口 高弘 氏（GOB Incubation Partneres 代表取締役）
- 第10回（2月11日）
 テーマ：「イノベーション史」「講義の学びの振り返りとディスカッション」
 講師：出口 治明 氏（立命館アジア太平洋大学（APU）学長）

- 10月19日 2018年度第2回研究会
 会場：熊本学園大学 14号館2階1422教室
 テーマ：「不正会計検知の最新動向と監査の応用例」
 講師：首藤 昭信 氏（東京大学大学院経済学研究科准教授）
- 11月10日 2018韓・日 共同学術討論会
 会場：韓国全南大学校
 メインテーマ：“Business and Economic Strategies for Sustainable Growth”
 報告者1：Analysis on Inhibiting Factors of Emission Trading from the
 Perspective of Cognitive Bias
 Song Jae-Do 氏（全南大学校）
 報告者2：A Study on the Social Business and the Building of Sustainable
 Village Community in Korea
 申 明 直 氏（熊本学園大学外国語学部教授）
 報告者3：The Untapped Wealth of 21st Century Human Societies:
 Implications for Asia Growth Patterns and Glocal Challenges
 朴 哲 洙 氏（熊本学園大学経済学部教授）
 報告者4：A Study on Customers' Purchase Intention in Customer-to-
 Customer(C2C) E-commerce Focusing on Interaction Effects
 Yoon Hyun-Shik 氏（全南大学校）
- 平成31年3月11日 2018年度第3回研究会
 会場：熊本学園大学 本館4階第2会議室
 テーマ：「キャッシュレス社会の現状と課題—日本と中国の比較—」
 講師：唐 波 氏（銀聯国際日本支社代表）
- 3月31日 所報『産業経営研究』第38号発行
 調査研究報告 第104号 『「熊本県中小企業家同友会 熊本地震復興実態調査」
 結果報告』発行

最近5年間の調査・研究業績

<調査研究報告>

号数	テ　　マ	執　筆　者	発行年月
99	「優良企業の条件」調査会 21社調査結果レポート	嵯 峨 一 郎 貞 松 茂	H20. 2
100	The Role of Linguistic Auditing and English as an International Language in the East Asian Tourist Industry — A Case Study of Kumamoto, Japan —	米 岡 ジュリ	H21. 3
101	熊本市中心市街地の形成と展開 — 文化発信と商業集積の観点から —	幸 田 亮 一 宇 野 史 郎 吉 村 純 一 工 藤 栄 一 郎 堤 豊	H22. 3
102	熊本県における一人当たり県民所得低迷の要因分析およびその克服	細 江 守 紀 金 栄 緑 岡 村 薫 平 松 燈 宇野木 広 樹	H26. 3
103	熊本近代と富重利平のまなざし	磯 田 桂 史 工 藤 栄 一 郎 幸 田 亮 一 西 嶋 公 一 富士川 一 裕	H28. 3

※第89号より「調査研究報告」と名称を変更した。

<研究叢書>

号数	テ　　マ	執　筆　者	発行年月
50	住空間の経済史 — 戦前期東京の都市形成と借家・借間市場 —	小 野 浩	H26. 3
51	先端産業クラスターによる地域活性化 — 産学官連携とハイテクイノベーション —	田 中 利 彦	H26. 3
52	自動車マーケティング — エントリー世代とクルマの進化 —	吉 川 勝 広	H27. 2
53	シリコンアイランド九州の半導体産業 リバイタリゼーションへのアプローチ	伊 東 維 年	H27. 3
54	覇者・鴻海の経営と戦略	喬 晋 建	H28. 3
55	地域公共交通の活性化・再生と公共交通条例	香 川 正 俊	H29. 2
56	21世紀型新民富論 — 包容巨視経済社会と多様性に向けて —	朴 哲 洙	H30. 3

<所報「産業経営研究」>

号数	テ ー マ	執 筆 者	発行年月
33	<ul style="list-style-type: none"> • 日本の半導体産業・半導体メーカーの凋落と再生のための方策 • 1950年代の東京住宅市場 — 家賃統制一部解除後の貸家供給構造の再構築 — • 鴻海社の経営戦略 • LED バレイ構想と地域経済活性化 • 韓国酒類産業の動向と韓国伝統焼酎文化 • WTO紛争解決手続における判断過程の審査とその展開 — 通商救済措置の事実認定・評価を中心に • 地方におけるメーカーのブランドイメージと自動車エントリー世代の情報収集 • 研究所近況 	伊 東 維 年 小 野 浩 喬 晋 建 田 中 利 彦 中 野 元 豊 田 謙 二 浪 本 浩 志 吉 川 勝 広 産業経営研究所	H26. 3
34	<ul style="list-style-type: none"> • 敵か味方か：鴻海社とシャープ社の資本提携事例 • わが国近代会計学と阿久津文庫の形成 • 企業再生における管理会計の導入 • 研究所近況 	喬 晋 建 工 藤 栄一郎 吉 川 晃 史 産業経営研究所	H27. 3
35	<ul style="list-style-type: none"> • ノード機能喪失対策費用投入ゲームとネットワーク形成ゲームに関する一考察 • 公共交通の維持・利用促進に係る地方自治体の「基本条例」と各種政策 • 岩盤表面における自然放射線量の計測 ～高校生のフィールドワークでの活用事例～ • 希少糖産業クラスターと地域経済活性化 • メタヒューリスティクスを用いた最適化による地域間産業連関表の推計 • 熊本県内図書館でのビジネス支援サービス展開における県立図書館の役割について (研究ノート) • ベトナムにおける酒類産業と生活文化 • 研究所近況 	宇野木 広 樹 香 川 正 俊 新 村 太 郎 田 中 利 彦 平 松 燈 加 藤 康 彦 井 上 寛 規 山 田 美 幸 中 野 元 境 章 豊 田 謙 二 産業経営研究所	H28. 3

号数	テ ー マ	執 筆 者	発行年月
36	<ul style="list-style-type: none"> 戦時総動員体制下の住宅供給 —太平洋戦争開戦期の住宅営団東京支所の資材問題を中心に— 交通事業の安全性と規制緩和政策～トラック事業を中心に～ 文化資本と文化政策の経済学（Ⅰ） —経済と文化の融成と政策の公共・社会性— ラオスツーリズムの現状と課題 —2015年ラオスツーリズム統計年報からの考察— <p>(紹介) 新人の組織社会化に関する研究論文の概説</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究所近況 	<p>小 野 浩</p> <p>香 川 正 俊</p> <p>朴 哲 洙</p> <p>マンガ・マンガ・ルウィン 木 下 俊 和</p> <p>井 上 奈美子 産業経営研究所</p>	H29. 3
37	<ul style="list-style-type: none"> Artisoc[®] による都市道路ネットワーク形成メカニズム解明のためのシミュレータ開発 BOP ビジネス理論の構築 産学官連携プラットフォームとロボット産業クラスター タイにおける酒類市場、社会的規制そして文化特性 最寄型小売業の業態革新と地域商業の変容に関する考察 —熊本市を事例に— 研究所近況 	<p>加 藤 康 彦</p> <p>平 松 燈</p> <p>井 上 寛 規</p> <p>米 田 耕 士</p> <p>喬 晋 建</p> <p>田 中 利 彦</p> <p>中 野 元 章</p> <p>境 章 二</p> <p>豊 田 謙 二</p> <p>畠 山 直 治</p> <p>出 家 健 治 産業経営研究所</p>	H30. 3

※所報の論文などについては、当研究所のサイト <http://www3.kumagaku.ac.jp/research/eb/> で公開します。

産業経営研究所研究員名簿 (五十音順)

平成30年(2018)6月20日現在 71名

*は常任委員

所 長	吉 川 晃 史 (管 理 会 計 論)	研究員	高 林 秀 明 (地 域 福 祉 論)
研究員	飯 高 敏 和 (公 開 情 報 シ ス テ ム 論)	〃	田 中 利 彦 (計 量 経 済 学)
〃	* 池 上 恭 子 (経 営 財 務 論)	〃	堤 豊 (情 報 処 理 論)
〃	* 伊 津 野 範 博 (交 通 論 ・ 物 流 論)	〃	出 家 健 治 (商 業 論 ・ 地 域 流 通 論)
〃	伊 東 維 年 (経 済 地 理 学)	〃	土 井 文 博 (社 会 学)
〃	井 上 弘 樹 (商 法 会 社 法)	〃	* 得 重 仁 (情 報 通 信 工 学)
〃	今 村 寛 治 (労 務 管 理 論)	〃	徳 永 彩 子 (秘 書 学 ・ 人 的 資 源 管 理)
〃	遠 藤 隆 久 (経 済 法)	〃	豊 田 謙 二 (社 会 福 祉 原 論)
〃	大 窪 光 (経 営 統 計 論)	〃	中 井 雄 一 郎 (監 査 論 ・ 管 理 会 計)
〃	大 山 佳 三 (公 共 経 済 論)	〃	中 地 重 晴 (環 境 マ ネ ジ ム ン 特 論)
〃	小 笠 原 亨 (管 理 会 計)	〃	長 友 敬 一 (倫 理 学 概 論)
〃	岡 村 薫 (経 済 政 策)	〃	中 野 元 (経 済 学)
〃	小 川 弘 和 (日 本 史)	〃	中 村 俊 也 (社 会 福 祉 援 助 技 術 論)
〃	奥 野 圭 太 朗 (ツ ー リ ズ ム 論 ・ オ タク 文 化 論)	〃	浪 本 浩 志 (国 際 経 済 法)
〃	小 野 浩 (日 本 経 済 史)	〃	成 宮 哲 也 (所 得 税 法)
〃	加 藤 康 彦 (知 的 シ ス テ ム 工 学)	〃	朴 哲 洙 (マ ク ロ 経 済 論)
〃	川 野 愛 三 郎 (日 本 経 営 史)	〃	波 積 真 理 (市 場 調 査 論)
〃	城 戸 善 和 (企 業 取 引 法)	〃	花 田 昌 宣 (社 会 政 策)
〃	金 栄 緑 (国 際 貿 易 論)	〃	林 裕 (保 険 論)
〃	喬 晋 建 (経 営 管 理 論)	〃	カーク・マスデン (日 米 比 較 文 化 論)
〃	慶 田 收 (ミ ク ロ 経 済 学)	〃	* 松 尾 健 治 (経 営 組 織 論)
〃	幸 田 亮 一 (経 営 史)	〃	宮 北 隆 志 (生 活 環 境 論)
〃	小 谷 学 (財 務 会 計 論)	〃	村 松 茂 美 (社 会 思 想 史)
〃	小 葉 武 史 (マ ク ロ 経 済 政 策)	〃	守 弘 仁 志 (マ ス コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 論)
〃	境 章 (応 用 シ ス テ ム 論)	〃	安 田 嘉 明 (金 融 論)
〃	酒 井 重 喜 (西 洋 経 済 史)	〃	山 内 良 一 (農 業 政 策)
〃	坂 上 紳 (環 境 経 済 学)	〃	山 下 壽 文 (財 務 会 計)
〃	坂 上 智 哉 (マ ク ロ 経 済 学)	〃	山 田 美 幸 (図 書 館 概 論)
〃	酒 卷 政 章 (国 際 会 計 論)	〃	山 本 健 人 (財 務 会 計)
〃	坂 本 正 (金 融 論)	〃	吉 川 勝 広 (流 通 シ ス テ ム 論)
〃	笹 山 茂 (マ ク ロ 経 済 学)	〃	吉 村 純 一 (マ ー ケ テ ィ ン グ 論)
〃	佐 藤 信 彦 (会 計 学)	〃	米 岡 ジ ュ リ (英 語 学)
〃	新 村 太 郎 (情 報 ネット ワ ーク 論)	〃	米 川 清 (情 報 シ ス テ ム 論)
〃	末 永 英 男 (税 務 会 計)	〃	米 田 耕 士 (応 用 ミ ク ロ 経 済 学 ・ 労 働 経 済 学)
〃	高 木 亨 (人 文 地 理 学)	〃	和 田 要 (社 会 福 祉 原 論)
〃	高 倉 統 一 (社 会 福 祉 法 制)		

執筆者紹介

小野 浩 …………… 熊本学園大学准教授
喬 晋 建 …………… 熊本学園大学教授
吉川 勝 広 …………… 熊本学園大学教授

平成 31 年 3 月 31 日発行

産業経営研究 第 38 号

編集代表者 吉川 晃 史

発 行 熊本学園大学附属産業経営研究所
〒862-8680 熊本市中央区大江 2 丁目 5 番 1 号
電話 (096) 364-5161(代)
<http://www3.kumagaku.ac.jp/research/eb/>

印 刷 所 ホープ印刷株式会社
〒861-8007 熊本市北区龍田弓削 1 丁目 4-12
電話 (096) 338-0500

STUDIES OF ECONOMICS AND BUSINESS
(SANGYO KEIEI KENKYU)

No. 38

March, 2019

CONTENTS

The Design Process of Wood Control Systems under the “New Regime” in 1940	Hiroshi Ono	1
Management Reconstruction of Sharp Co.	Jinjian Qiao	11
The Aso brand Products distribution and Tourism Marketing	Masahiro Yoshikawa	27
Institute Activities		43

Published by
THE INSTITUTE OF ECONOMICS AND BUSINESS
KUMAMOTO GAKUEN UNIVERSITY
KUMAMOTO, JAPAN