

熊本学園 商学論集

第24巻 第1号 (通巻第62号) 2020・1

論文

- 第一次大戦前ドイツにおける青年労働者と余暇
..... 幸田 亮一 (1)
- ブランド研究と消費論の接合可能性
-消費文化理論 (CCT) の展開を踏まえて-
..... 田中 晃子 (25)
- 都心型大規模商業開発の隆盛と地域商業の視点
..... 畠山 直 (53)
- 荒れる成人式消費に関する研究～消費文化理論 (CCT) の応用
..... 草野 泰宏 (89)

研究ノート

- 流通・商業の論理的な関係性を理解するための考察 (1)
-とくに商業を経済論的視点から論理的に理解するために-
..... 出家 健治 (107)
- 自動車工場における職務変革の可能性
～C.R.Walker とR.H.Guest による分析～
..... 今村 寛治 (157)

執筆者紹介

幸 田 亮 一 (熊本学園大学学長)
田 中 晃 子 (熊本学園大学大学院商学
研究科博士後期課程)
畠 山 直 (熊本学園大学商学部非常勤講師)
草 野 泰 宏 (名桜大学国際学群経営
情報教育研究学系准教授)
出 家 健 治 (熊本学園大学商学部教授)
今 村 寛 治 (熊本学園大学商学部教授)

熊本学園商学論集

第24巻 第1号 (通巻第62号) 2020・1

令和2年(2020年) 1月20日 印刷

令和2年(2020年) 1月27日 発行

発行責任者 今 村 寛 治

発 行 熊本学園大学商学会
「熊本学園商学論集」編集委員会
〒862-8680 熊本市中央区大江2丁目5番1号
電話 096(364)5161 代表

印 刷 有限会社グリーンキャンパス
熊本学園大学印刷センター
〒862-8680 熊本市中央区大江2丁目5番1号
電話 090-3196-1010 内線 1847

THE KUMAMOTO-GAKUEN JOURNAL OF COMMERCE

Vol.24 No.1

2020.1

CONTENTS

Articles :

The Beginnings of Leisure in Young German Workers before WWI
..... Ryoichi Koda

The Integration of the Brand Research and
Consumption Theory : A Study Based on the
Development of Consumer Culture Theory.
..... Akiko Tanaka

The Activation of Large-scale Commercial Facility
Development in Inner City, and the Viewpoint of
Regional Commerce
..... Sunao Hatakeyama

A Study of Consumer Culture Theory Applied to the Consumption
Arising from Turbulent Coming-of-Age Ceremony
..... Yasuhiro Kusano

Research Notes :

Considerations for Understanding the Logical Relationship
between Distribution and Commerce (1)
: To Understand Logically Commerce from an Economic Perspective
..... Kenji Deie

The Possibility of Job Reform in the Automobile Plant
: The Analysis of C.R.Walker and R.H.Guest
..... Kanji Imamura

THE SOCIETY OF COMMERCE
KUMAMOTO-GAKUEN UNIVERSITY