

産業経営研究 — 第34号 —

— 2015.3 —

敵か味方か：鴻海社とシャープ社の資本提携事例 喬 晋建	1
わが国近代会計学と阿久津文庫の形成 工藤栄一郎	19
企業再生における管理会計の導入 吉川 晃史	45
研究所近況	61

熊本学園大学付属産業経営研究所

執 筆 者 紹 介

喬 晋 建 熊 本 学 園 大 学 教 授
工 藤 栄一郎 熊 本 学 園 大 学 教 授
吉 川 晃 史 熊 本 学 園 大 学 准 教 授

平成 27 年 3 月 31 日発行

産業経営研究 第 34 号

編集代表者 工 藤 栄一郎

発 行 熊本学園大学附属産業経営研究所
〒862-8680 熊本市中央区大江 2 丁目 5 番 1 号
電話 (096) 364-5161(代)
<http://www3.kumagaku.ac.jp/eb/>

印 刷 所 ホープ印刷株式会社
〒861-8007 熊本市北区龍田弓削 1 丁目 4-12
電話 (096) 338-0500

STUDIES OF ECONOMICS AND BUSINESS
(SANGYO KEIEI KENKYU)

No. 34

March, 2015

CONTENTS

Enemy or Friend? A Case Study on the Capital Alliance of Foxconn and Sharp	Qiao Jinjian	1
A Historical Significance of Akutsu Collection in Establishing Japanese Modern Accounting	Eiichiro Kudo	19
Introduction of Managent Accounting in Business Turnaround	Kohji Yoshikawa	45
Institute Activities		61

Published by
THE INSTITUTE OF ECONOMICS AND BUSINESS
KUMAMOTO GAKUEN UNIVERSITY
KUMAMOTO, JAPAN